

三原村ホームページリニューアル及びCMS導入委託業務 評価項目

評価項目	評価内容		配点	
				小計
実施体制等	業務実績について	本業務と同種の業務の受注実績	10点	35点
	組織体制について	業務を遂行するための人員配置	10点	
	遂行能力について	契約期間内に業務が完遂できる内容で提案できているか。	10点	
	事業実施拠点について	事業所又は営業所の本村からの距離	5点	
提案内容	サイト設計・デザイン、アクセシビリティ	ページのデザインの良さ、見やすさ、情報の探しやすさ	20点	65点
	機能性・操作性	ページの作成・公開についてのフローや基本操作の分かりやすさなど	20点	
	運用・保守、セキュリティ	保守内容及びセキュリティ対策など	15点	
	見積金額	リニューアル内容及び次年度以降の保守の見積金額の妥当性	10点	
合 計			100点	

評価方法

1. 三原村ホームページリニューアル及びCMS導入委託業務委託公募型プロポーザル審査委員会において企画提案書及びプレゼンテーションにより、上記項目に基づき公平かつ客観的に審査し採点する。
2. 各委員が個々に評価し、委員の評価点の合計を事業者の評価点とし、評価が最も優れている事業者を契約候補者とする。
3. 採点方法

評価の目安	評価	点数化の方法
提案内容が優れている。	A	配点×1.0
提案内容が優れている点がある。	B	配点×0.8
提案内容が標準である。	C	配点×0.6
提案内容の実現性が低い。	D	配点×0.4
提案内容の実現性がかなり低い。	E	配点×0.2
未記入・様式の未提出及び実現が全く見込めない。	F	配点×0

※採点は、各審査委員が評価項目ごとに上記評価目安を基に点数化する。