

【令和7年度SNS広告運用費等委託事業 仕様書】

1 業務の名称

令和7年度SNS広告運用費等委託事業

2 業務の概要

(1) 目的

三原村の魅力を広く発信し、認知度向上および移住促進、地域活性化を目的として、WEB広告を通じた効果的な配信を実施する。特に関東圏や関西圏の若者に訴求できる内容にする。

(2) 業務委託期間

契約日～令和8年3月31日

(3) 見積限度額

3,600千円(消費税額及び地方消費税額を含む)

3. 業務内容

(1) 広報戦略の策定

- ・ 三原村の移住定住に向けた魅力を総合的に考え、広報活動の方向性を提案すること。
- ・ これまでに行ってきた移住定住プロモーションの実績を十分に考慮しながら、それに基づいた年間の広報計画を策定し、関係者と共有し進めること。

(2) WEB 広告の配信

- ・ 制作した動画の閲覧数を最大化するため、年間を通じて WEB 広告を配信する。
- ・ ターゲット層(年齢、居住地、興味関心等)を設定し、効果的な広告配信媒体を提案し、実施する。
- ・ 広告配信の効果測定を行い、適宜改善を図る。

(3) WEB 広告のレポート作成および分析

- ・ 広告の配信状況や視聴データを定期的に収集し、レポートを作成する。

- クリック率、エンゲージメント、視聴完了率などの指標を分析し、広告の最適化を図る。
- 委託先と定期的にレビューを行い、改善策を検討する。

(4) 次年度に向けた改善計画の策定

- 本業務の成果を総括し、次年度のプロモーション活動に活かすための改善点を整理すること。
- 成果レポートをもとに、新たなターゲット層や配信戦略の見直しを行うこと。
- 広報戦略の長期的な発展に向けた提案を行うこと。

4. 成果物

(1) WEB 広告の配信レポート

(2) 次年度に向けた改善計画書

5. 応募要件

- WEB 広告配信の実績を有する企業または団体。
- 過去に移住定住関連のプロモーション事業を受託したことがあること。
- 提案書には、制作実績、業務実施体制、スケジュール、予算内訳等を明記すること。

6. 提出期限および方法

- 提出期限: 令和7年4月 14 日(月曜日)
- 提出方法: 電子メールまたは郵送
- 提出先: 三原村役場

以上

審査項目

業務に対する考え方

事業の目的を正しく理解し、その目的にそった取組方針が明確に記載されているか。
その方針は目的達成につながる内容となっているか。

企画内容

(1) WEB広告の配信

業務全体のスケジュール

業務が円滑かつ適切に実施できるスケジュールとなっているか。

実施体制

業務の指針体制及び責任者、その他当該業務に従事する者の役割が明示されているか。

業務が円滑かつ適切に実施できる体制となっているか。

再委託を行う場合は、合理性があるか。また、再委託先は事業を遂行する能力を備えているか。

事業経費

村で設置する審査委員会の採点基準により、県にて採点する。